

Žaliojo meno pavyzdžiai

SPIN STUDIJA

„Pakartotinis naudojimas – taisymas – meilė iš naujo“ yra pagrindinis šios žaliojo meno praktikos šūkis.

„Spin“ – tai remonto ir pakartotinio naudojimo dizaino prekės ženklas. Spin tikslas – išlaikyti senų baldų vertę, kartu pasitelkiant kūrybišką požiūrį, suteikiant visiškai naują ir šiuolaikišką išvaizdą. Šio projekto/praktikos idėja yra kelti lankytojų ekologinį sąmoningumą ir supažindinti juos su pakartotinio naudojimo ir taisymo koncepcija. Tai yra „naujo gyvenimo“ pasiūlymo seniems baldams koncepcija, kuri priešingu atveju baigtųsi švaistymu. Tokiu būdu galite ir toliau laikyti seną daiktą, prie kurio esate prisirišę, kaip naują unikalų gaminį.

Pagrindinis šios verslo koncepcijos tikslas – didinti žmonių aplinkosauginį sąmoningumą apie perdirbimo, pakartotinio naudojimo ir taisymo procesus, taip pat mažinti atliekų kiekį, kur atsiduria didžioji dalis senų baldų. Be to, pas mus, deja, seni baldai kartais patenka kaip kuras kai kuriuose namuose arba yra deginami atvirose sąvartynuose, kurie išskiria toksines medžiagas, kurios labai kenkia žmogaus sveikatai, todėl šiais procesais tiesiogiai veikiame oro taršos mažinimą, kuri tampa rimta mūsų šalies problema.



before and after



Kitas pagrindinis Spin tikslas – išsaugoti sentimentalią vertę, kurią žmonės turi su ypatingu baldu, bei kultūrinę šio tipo baldų vertę, kurią šiandien keičia masinė gamyba iš neekologiškų medžiagų. Ekologiško požiūrio į dizainą poreikis tampa vis svarbesnis, todėl unikalaus dizaino ir ekologiško požiūrio derinys yra pagrindinės SPIN savybės.

Svarbus tikslas šiame ekologiškame versle taip pat yra tradicinių amatų, kurie, deja, vis labiau nyksta, išsaugojimas, o SPIN tai daro įtraukdama tradicinius amatininkus (dailius, baldininkus, šaltkalvius ir kt.), kurie

dirba prie Spin dizaino. profesionaliai. Jauni menininkai ir dizaineriai kartais įtraukiami į kūrinio projektavimo procesus, sudarant jiems galimybę palikti unikalų antspaudą kuriant kai kuriuos SPIN kūrinius.

YOVA

Viskas prasidėjo dar devintajame dešimtmetyje, kai abi ponios buvo sužavėtos savo močiutės rankomis kurtų mezginių magija. Ji išmokė juos tradicinių nėrimo ir mezgimo technikų. Taigi štai po dviejų dešimtmečių jie lėtai kuria savo tvarų prekės ženklą. Jos garbei ją pavadino Yova.

Esame dvi seserys, dizainerė (dažniausiai prieš kamerą) ir pasakotoja (už kameros). Jos tiki gamtos galia. Jie tiki, kad gali tvariai gyventi Žemėje, santykiuose su Žeme. Gamta mums yra ir šaltinis, ir įkvėpimas!



Jų prekės ženklas sukurtas remiantis įsitikinimu, kad lėtos mados prekės ženklai yra pramonės ateitis. YOVA siekia parodyti, kad mada ir tvarumas gali žengti koją kojon. Jų misija – kurti nesenstančius aksesuarus, kurie neišeis iš mados ir yra sukurti taip, kad tarnautų. Tvarus gyvenimo būdas yra susijęs su gražių, nesenstančių drabužių dėvėjimu ir patogumo jausmu.

Jos yra įsipareigojusios būti nulinio miškų naikinimo prekės ženklu, atidžiai tikrina, kad visos medžiagos būtų gaunamos tik iš tvariai tvarkomų miškų. FSC sertifikatas užtikrina, kad produktai būtų iš atsakingai tvarkomų miškų, kurie teikia aplinkosauginę, socialinę ir ekonominę naudą.

Raffia yra tvari, augalinės kilmės medžiaga. Ji yra biologiškai skaidoma ir perdirbama, tačiau mūsų gaminiuose medžiaga taip pat gali būti perdirbama. Iš rafijos pagaminti produktai gali kompostuotis per 6 savaites.



Odos atliekos gaunamos iš gamyklos, gaminančios batų batviršius. Kuriant batus susidaro nemažas kiekis atliekų, todėl iš šių medžiagų jos kuria rankenas.

Mirjana Josifoska

2019-ųjų pabaigoje su kolekcija „Miesto atmintis“ prasideda dizainerių prekės ženklo „Mirjana Josifoska“ istorija. Tai pirmoji ir vienintelė šio prekės ženklo mados kolekcija, todėl šiandien ją atpažįstama kaip tvari mada, visiškai orientuota į skrybėlių dizainą, su kuria dizainerė Mirjana Josifoska tampa pirmąja Makedonijos skrybėlių dizainere.

Etiškos kepurų ir plaukų aksesuarų gamybos idėja – viena iš Socialinių inovacijų asociacijos ARNO organizuojamo konkurso „Žaliosios idėjos“ nugalėtojų.



Jos meilė skrybėlėms egzistavo nuo pat mažens ir prasidėjo nuo močiutės bei mamos kepurėlių ir tęsėsi iki paauglystės. Po kurio laiko ji panorė čia įsigyti dizainerių sukurtą kepurę ir suprato, kad tokio mūsų rinkoje nėra. Būtent tai jai buvo motyvacija ir įkvėpimas sukurti pirmąjį Makedonijos dizainerio skrybėlių prekės ženklą.

Pirmąją skrybėlių kolekciją „The Seven“ prekės ženklas pristatė 2021 m. 24-ajame Skopjės mados savaitgalio renginyje.

Kiekvienos paskesnės kolekcijos kūrimas yra įkvėpimo ir išsamių tyrimų rinkimo procesas, po kurio seka koncepcijos kūrimas ir pirminiai modelio eskizai.

Kita kolekcija „Levandų laukai“ įkvėpta nuostabių levandų laukų Tikvesh regione. Trečioji kolekcija „Cycle“ reprezentuoja gyvenimo ciklą, aprašytą spalvomis makedonų liaudies meno kalba.

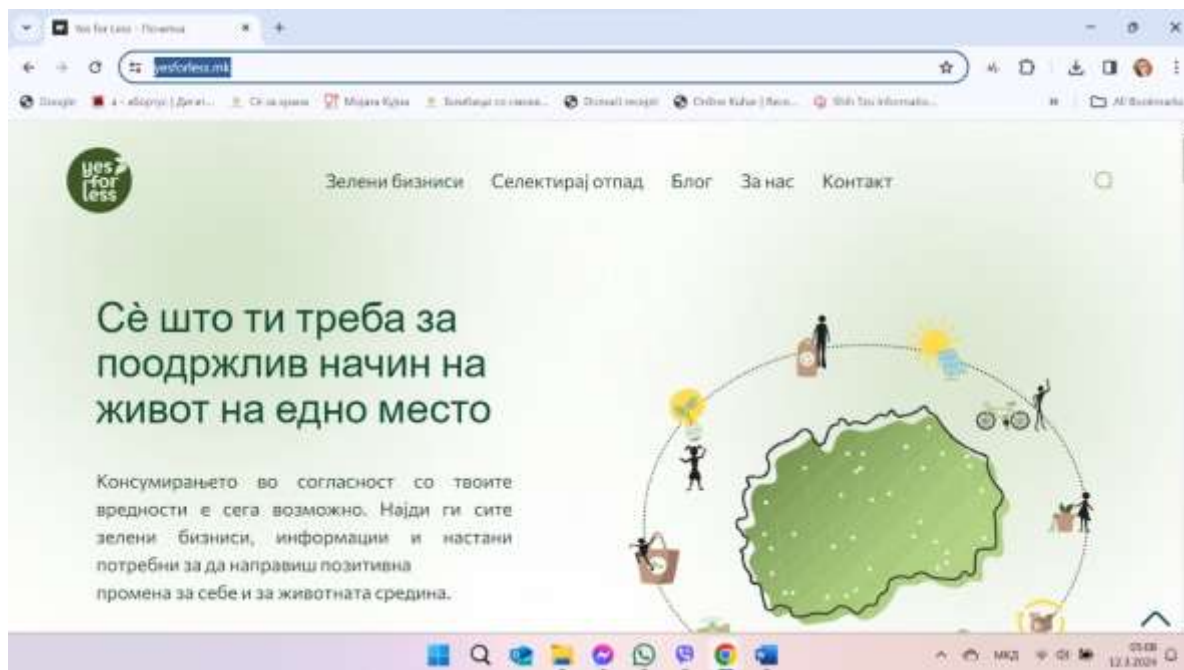


Jų misija yra sumažinti tekstilės atliekas taikant tvarų dizainą ir etišką gamybą. Juose naudojamos 100 % sertifikuotos medžiagos, tekstilės atliekos arba 100 % natūralios kilmės medžiagos. Gamybos procese jie naudoja „zero-waste“ siuvimo techniką, kurios tikslas – sukurti kuo mažiau atliekų. Iš visų kepurių gamybos metu susidarantių atliekų sukuriama dar smulkesni gaminiai – juostelės plaukams, kurių tikslas – atliekų kiekį sumažinti beveik iki nulio.

Be savo šalies, prekės ženklas taip pat pristatė savo kolekcijas Belgrado, Liubianos ir Salonikų auditorijai. Be madų šou, ji dažnai dalyvauja konkursuose ir programose, propaguojančiose žaliąją madą, pavyzdžiui, „Tvarios mados konkursas“, „Uplift Western Balkans“ ir „Fashion Scout SEE“ Liublianoje.



Yes for Less (Taip už mažiau)



„Yes for Less“ yra pirmoji Makedonijos platforma, padedanti vienoje vietoje rasti visą tvaresniam gyvenimo būdui reikalingą informaciją.

Nors daugelį žmonių pasaulio ir vietos politika įtikinėja, kad patys nieko pakeisti negalime, platformos įkūrėjai tiki kitokia filosofija. Nors yra sprendimų, kurių negalime arba sunku paveikti, jie tiki, kad kiekvienas iš mūsų individualiai galime padaryti nedidelį pokytį ir kad tik mažais žingsneliais vieną dieną galime pasiekti didelių pokyčių.

Jie nori padėti pokyčių trokštančioms ir pasirengusioms auditorijoms lengviau pasiekti išteklius ir informaciją, kurių jiems reikia tvaresniam gyvenimui.

Jų tikslas – sukurti žaliąjį tinklą, sutelkiant visas mažas, vidutines ir dideles Šiaurės Makedonijos įmones, kurios savaip prisideda prie tvaraus vystymosi.

Darnus vystymasis apima visas mūsų gyvenimo sritis, ir vienas žmogus negali būti visų sričių ekspertas. Bendraudami su daugeliu mūsų sekėjų socialinėje žiniasklaidoje, kai kuriais asmenimis ir kai kuriomis mažomis įmonėmis, trokštančiomis pokyčių, jie pastebėjo, kad yra kuo dalytis ir vieni iš kitų pasimokyti.

Jie nuolat atranda naujų problemų, su kuriomis susiduria žmonės darnaus gyvenimo mūsų šalyje srityje, bet ir įvairių sprendimų, idėjų bei perspektyvų, atveriančių mūsų požiūrius ir nuolat motyvuojančius tęsti tai, ką darome.

Todėl jie nusprendė kiekvienam iš mūsų padovanoti ką nors naudingo, mokomojo ir įkvepiančio dalintis su kitais, galimybę būti šio judėjimo, taigi ir mūsų ekobendruomenės, dalimi.

Kūrybiniai startuoliai

„Coffee Mates“ (Kavos draugai)

„Coffee Mates“ komanda – Petar Stefanovski ir Nikola Vuchkov sukūrė tvarų kavos tirščių panaudojimo sprendimą – pagamino akinių rėmelus. Jie buvo paskelbti nugalėtojais už savo idėją tarp trečiosios kartos

jaunų žmonių pagal projektą Regioninis socialinių verslininkų inkubatorius (RISE), kurį organizavo socialinių inovacijų asociacija ARNO Šiaurės Makedonijoje.

Petaras ir Nikola yra jauni novatoriai ir, kaip sakoma, kavos draugai, kurių bendra misija – pozityviais veiksmais kurti tvaresnį pasaulį.

Kavos tirščių naudojimas įvairiems tikslams buvo įprasta praktika ilgą laiką. Žmonės kavos tirščius naudojo kaip natūralią trąšą savo sodams jau daugelį metų. Tačiau per pastaruosius kelerius metus išpopuliarėjo idėja perdirbti panaudotus kavos tirščius kaip tvarią ir ekologišką medžiagą. Po tyrimų, kuriuos atliko JTVP, jie išsiaiškino, kad daug organinių atliekų susidaro kavinėse, restoranuose ir baruose.



Ši idėja gimė 2022 m. rugsėjį, nuo tada jie dirbo prie jos ir atliko apklausos analizę apie vietos restoranų, kavinių ir barų suvartojamos kavos kieki. Be to, jie dalyvavo tvarių įmonių mentorystės programoje, kurią remia RISE 2 projektas ir vietinis inkubatorius ARNO. Jie sukūrė savo produktų prototipus, atliko rinkos tyrimus ir sukūrė savo verslo modelį.

Kavos tirščiai gali rasti savo vietą žiedinėje ekonomikoje įvairiais būdais. Jie gali būti naudojami kaip biokuro, trąšų šaltinis ar net kaip kosmetikos ir odos priežiūros produktų sudedamoji dalis.

Be to, yra keletas novatoriškų būdų, kaip kavos tirščius naudoti kaip žaliavą kuriant naujus produktus, tokius kaip akinių rėmeliai, baldai ir net batai. Kaip socialinė įmonė Coffee Mates, jie daugiausia dėmesio skiria naujų novatoriškų produktų kūrimui rinkoje, pavyzdžiui, organinėms augalų trąšoms ir akinių rėmeliams, pagamintiems iš tikrų kavos atliekų.

Kad kavos tirščiai būtų perdirbami į naudingus daiktus, gali būti naudojami įvairūs metodai, priklausomai nuo naudojimo paskirties. Pavyzdžiui, norint sukurti akinių rėmelius, kavos tirščiai sumaišomi su biomedžiagomis ir formuojami norima forma. Gauta medžiaga yra patvari, lengva ir ekologiška.

Sumaišius panaudotus kavos tirščius su medžio drožlėmis ir džiovintais lapais, gali susidaryti maistingas medžiagų turtingas kompostas, kuris gali būti naudojamas kaip trąša augalams. Kavos tirščių naudojimas organinėms trąšoms gaminti yra puikus būdas perdirbti atliekas ir tuo pačiu būti naudingas jūsų sodui.



Dailininko ir meistro Igorio Joškovski dėka jiems pavyko suprojektuoti ir sukurti akinių rėmelių prototipą. Jo patirtis amatų srityje padeda jiems sukurti gaminį. Jų akiniai yra pagaminti iš 100% perdirbtų medžiagų. Šiuos unikalius ir rankų darbo akinius galima pritaikyti pagal klientų poreikius ir reikalavimus.

O-krug

O-Krug komanda yra grupė jaunų žmonių, kurie nori būti sprendimo, o ne problemos dalimi. Marija, Marko ir Matea yra 3 muškietininkai, apsupti didėjančios savanorių ir rėmėjų armijos. Kasdieniame gyvenime mes puikiai žinome ir suvokiame savo atliekų pėdsaką, ir būtent tai skatina juos kiekvieną dieną visais įmanomais būdais jį sumažinti, siūlant naujoviškus šių vietinių ir pasaulinių problemų sprendimus.

O-Krug idėja gimė sekmadienio popietę Skopjės miesto parke, kur jie pamatė dėžes ir dėžes, užpildytas citrusinių vaisių atliekomis iš tą dieną išgertų šviežių apelsinų sulčių. Gyvendami šeimoje, kurioje maisto švaistymas yra neleistinas, jie suprato, kokią žalą šios živelės daro būdamos neapdorotos ir slepia potencialą, laukiantį, kol bus išspausti.

Natūralus aliejus iš živelėlių yra gryniausia eterinio aliejaus forma, pasižyminti gydomosiomis ir antibakterinėmis savybėmis, natūralus oro gaiviklis, kuris yra aliejaus ir distiliuoto vandens hidrolatas, yra natūrali ir saugi alternatyva rinkoje esantiems toksiškiems cheminiams gaivikliams, nepalikantis CO2 pėdsako.

Jų kelionė prasidėjo nuo idėjų generavimo proceso dar 2020 m., o vėliau - mokymosi procesas ir idėjos pavertimas tikru tvariu verslo modeliu. Šiandien jie užsitikrino patalpas mūsų biurams ir gamybos vietai, įregistravo juridinį asmenį ir laimėjo konkursus: Socialinio poveikio apdovanojimą ir „Balkan Green Ideas“, suteikdami jiems pradinio finansavimo fondą, skirtą pradėti gamybą ir pritaikyti teoriją praktikoje.



O-Krug yra socialinis verslas, nes tai verslas, kuriame dirba jauni žmonės, daugiausia dėmesio skiriant jaunimui iš marginalizuotų šeimų, taip pat gerinant bendruomenės gerovę. Tai ekologiškas verslas, nes tai žiedinis verslas, kuriuo bus perdirbamos biologinės atliekos, kurios, jei nebus apdorotos, užterš orą, išskirdamos šiltnamio efektą sukeliančias dujas, o dirvožemį – išskirdamos toksiškus aliejus, kurie kenkia dirvožemiui ir augalams.

Įkvėpimas susieti socialinį ir žaliąjį verslą atėjo pirmiausia šeimos verslui Mamaorgna, kuris taip pat yra žiedinis socialinis startuolis. Pati įkūrėja, kilusi iš vienišų tėvų šeimos, yra jaunas žmogus, turintis tiesioginės patirties apie mažesnes marginalizuoto jaunimo galimybes, o žaliojo taško namų ūkyje, kuriame kompostavimas, perdirbimas ir pakartotinis naudojimas yra pagrindinės vertybės, neleidžia nemąstyti žaliai ir ieškoti ekologiškų inovatyvių sprendimų kasdienėms aplinkos problemoms spręsti.

Deep-tech (skaitmeninio) meno technologijos

Šiaurės Makedonijos nacionalinė galerija

Nacionalinė galerija yra nacionalinis Šiaurės Makedonijos meno muziejus Senajame turguje, įsikūręs sostinėje Skopjėje. Jo nuolatinė kolekcija saugoma XV a. turkiškos pirties pastate, vadinamame Daut Pasha pirtimi (Daut Pashin Amam), tačiau muziejuje taip pat yra mažesnė paroda netoliese esančiame Čifte Hammam, taip pat yra Mala Stanica ir Lazaro Lichenovskio memorialinis namas. . 1948 m. įkurto muziejaus kolekcija datuojama XIV a.

Iniciatyvą atidaryti Dailės galeriją, dabartinę Nacionalinę Šiaurės Makedonijos galeriją, parodė Šiaurės Makedonijos šiuolaikinio vaizduojamojo meno kūrėjai Lazaras Ličenoski, Nikola Martinoski, Dimče Koco, Dimo Todorovski ir kiti DLUM (menininkų asociacijos) nariai Šiaurės Makedonijoje). 1948 m. Makedonijos Liaudies Respublikos Švietimo ministerijos ir Vyriausybės sprendimu pradėta steigti Dailės galerija, kuri buvo nacionalinės programos dalis, apėmusi viso socialinio, švietimo ir kultūrinio gyvenimo organizavimą naujai įkurtoje valstybėje.

2005 metais Šiaurės Makedonijos nacionalinė galerija papildė savo patalpas dar viena ekspozicine erdve – multimedijos centru Mala Stanica, kuris labai greitai tapo labai patrauklia miesto vieta, užsiimančia išskirtine įvairių personažų eksponavimo veikla, nes jame vyksta įvairių kultūros sričių renginiai. Į daugelio menininkų

poreikį rengti savo projektus praktiškai neįmanoma atsakyti, tačiau galerijos komandai pavyksta išlaikyti šios nacionalinės institucijos kokybinius bruožus.



Galerija didžiuojasi tuo, kad po Šiaurės Makedonijos nacionalinės galerijos sparnu atidarytas dar vienas objektas – Lazaro Ličenoskio memorialinis namas, kurį padovanojo menininko šeima kartu su visa šeima ir meno kūriniais, kurie bus atiduoti po Ličenoskio žmonos Zojos mirtis. Nacionalinė galerija rūpinsis šio Makedonijos meninės scenos bardo restauravimu, konservavimu, dokumentavimu ir detalizavimu bei nuodugniais tyrinėjimais.

Šiaurės Makedonijos nacionalinė galerija savo oficialioje svetainėje siūlo 3D virtualų turą po Daut Pahin Amam, kurį gali aplankyti fiziškai to padaryti negalintys žmonės.

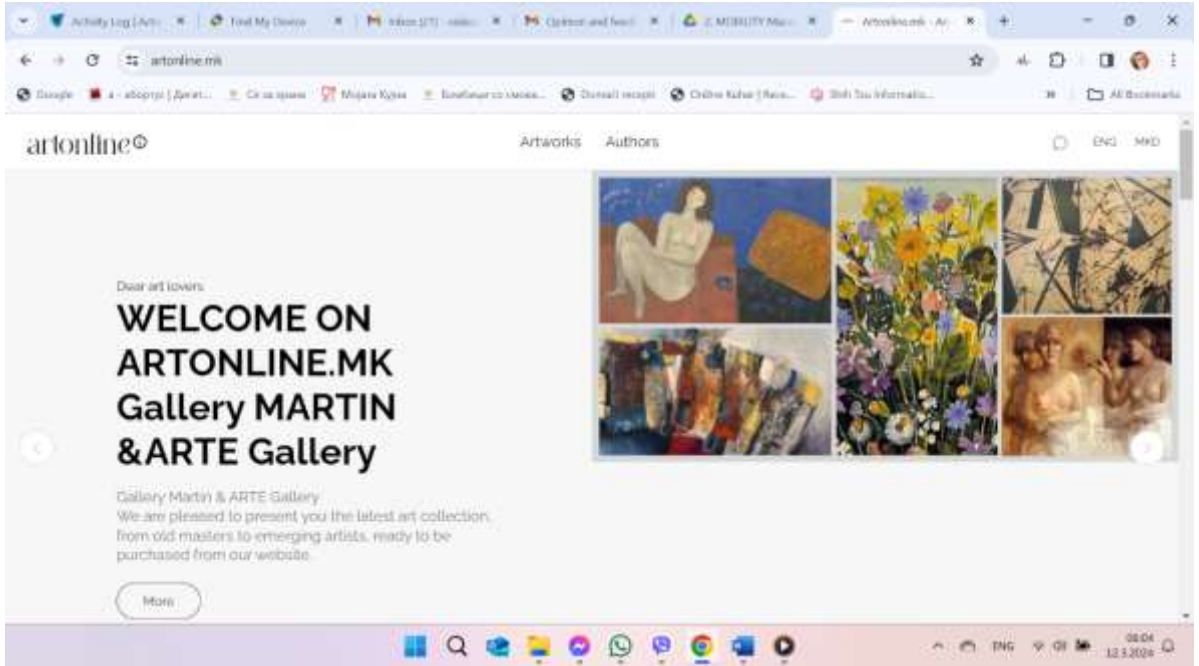
https://my.matterport.com/show/?m=seBXUrNdika&fbclid=IwAR2rKGAJDREhTwY6UHbNAJgPZY_Kj1IG9pBtphoEbyauxVTVaagDvP2eB0c

ARTONLINE.MK

Artonline yra pirmaujanti internetinė meno galerija, jungianti žmones su menu ir menininkais, kuriuos jie mėgsta. Jie siūlo neprilygstamą paveikslų, piešinių, skulptūrų ir fotografijų pasirinkimą įvairiomis kainomis, o menininkams iš viso pasaulio suteikia profesionaliai kuruojamą aplinką, kurioje jie gali eksponuoti ir parduoti savo darbus.

Įsikūręs Skopjėje, Artonline.mk iš naujo apibrėžia meno pirkimo ir pardavimo patirtį, kad tai būtų paprasta, patogus ir svetingas tiek kolekcionieriams, tiek menininkams.

Artonline.mk kuria dvi pagrindinės Skopjėje esančios galerijos – Galerija Martin ir Arte Gallery.ARTONLINE.MK



Dear art lovers

WELCOME ON ARTONLINE.MK Gallery MARTIN & ARTE Gallery

Gallery Martin & ARTE Gallery

We are pleased to present you the latest art collection from old masters to emerging artists, ready to be purchased from our website.

More

